■　鹿児島エアポートエリア活性化への流れ（地域ブランド確立事業～交流事業～次年度以降の展望）

2018年

鹿児島エアポートエリアブランド会議スタート

<広域連携による一体的な発信、回遊性を高める施策>

2月～6月

主
霧島JC
鹿児島空港
南国交通トラベル
アイデア　意見
各青年団体 → 意見
2市１町
ご当地メニューの開発
＜スムージー（案）＞
← MCT JAあいら
アイデア
県地域振興局
観光協会
市町観光課
アイデア　意見

7月

市民
市民
高校
アイデア
アイデア
スムージー
レシピコンテスト（案）
大学
市民
市民
アイデア
アイデア

地域ブランド確立事業

7月～9月

上位入賞品
協力店舗にて
商品化

9月or10月

観光客　観光客　観光客
商品お披露目
＜博覧会（案）＞
観光客　観光客　観光客

交流事業

7月～10月

2市1町
回遊性を高める
仕掛け
各店舗で提供、
季節ごとのレシピ、
マップ作成など

10月～

市民　観光客
観光客
観光客
市民
メディア
国内外へ
拡散
メディア
観光客
市民
観光客
市民

リピーター
新規訪問客
増加

交流人口拡大

共通のテーマで2市1町を結ぶことで、回遊する動機が生まれる。

≫

2019年

「鹿児島エアポートエリアブランド協議会（仮）』の発足

＜姶良・伊佐地域観光連絡協議会の後身組織（案）＞

主）姶良・伊佐地域振興局／霧島青年会議所／霧島市、姶良市、湧水町／霧島市観光協会／姶良市観光協会／湧水町観光協会／国土交通省大阪交通局／鹿児島空港ビル／南国交通トラベルサービス／南日本ケーブルテレビネット／商工会議所青年部／各商工会青年部／JAあいら／各協力店舗、団体／航空会社／第二次交通各社／　他

姶良・伊佐地域振興局を主体とした会議運営を実施

ご当地メニューのブラッシュアップ及びさらなる拡散施策
コンテストの継続を検討
関連する共通テーマツアーの開発＜GODツアー（案）＞

≫

2020年

鹿児島エアポートエリアブランド協議会（仮）の継続

＜姶良・伊佐地域観光連絡協議会の後身組織（案）＞

主）JAあいら／姶良・伊佐地域振興局／霧島青年会議所／霧島市、姶良市、湧水町／霧島市観光協会／姶良市観光協会／湧水町観光協会／国土交通省大阪交通局／鹿児島空港ビル／南国交通トラベルサービス／南日本ケーブルテレビネット／商工会議所青年部／各商工会青年部／各協力店舗、団体／航空会社／第二次交通各社／　他

必要に応じ加盟団体追加、主体持ち回り制の検討

ご当地メニューのブラッシュアップ
コンテストの継続を検討
GODツアー（案）の実施

2021年～ ●●● ≫

さらなる交流人口拡大へ
地域ブランドの確立

～常に地域住民を巻き込む視点で地域ブランドの構築にあたる～