新たに18名の同志を迎え入れることができた。共感の輪を広げるために広報戦略を策定。ＳＮＳを用いてＪＣ活動・運動を効果的に発信した。地域に貢献できる人財を育成するために「人生100年時代の社会人基礎力」をテーマに研修事業を実施。参加者に対し自己成長を求め行動する意識を醸成できた。そして、夢を描けるまちづくり事業として「KIRISHIMA MUSIC FESTIVAL ２０１９」を開催し、地域の若い世代に社会参画意識・まちづくりへの参画意欲の向上に繋げることができた。